

BOOKEA



SOCIAL MEDIA

**Kirjasi
mainostaminen
sosiaalisessa
mediassa**

BOOKEA

Sisältö

Sisältö	2
Miten voit käyttää sosiaalista mediaa kirjasi mainostamiseen	3
Yleisiä vinkkejä sosiaalisen median käyttöön . . .	4
FACEBOOK	6
TWITTER	9
INSTAGRAM	11
LINKEDIN	12
PINTEREST	13
Muuta	14
Yhteystiedot	15

BOOKEA

Miten voit käyttää sosiaalista mediaa kirjasi mainostamiseen

Jos osaat käyttää sosiaalista mediaa tehokkaasti, kirjasi voi saada lisää näkyvyyttä ja huomiota. Sosiaalinen media on erinomainen tapa laajentaa verkostoasi ja jakaa tarinasi ja ideasi muiden kanssa.



Eri sosiaalisen median alustoilla sisältöä voi jakaa nopeasti. Voit käyttää useampia sosiaalisen median kanavia samanaikaisesti kirjasi mainostamiseen - valitse niistä sinulle parhaiten sopivat.



Olemme laatineet lyhyen some-oppaan, jonka avulla pääset alkuun.



BOOKEA

Yleisiä vinkkejä sosiaalisen median käyttöön

Selvitä, ketä yleisösi kuuluu ja mitä sosiaalisen median alustoja kannattaa käyttää. Eri ihmiset käyttävät eri sosiaalisen median alustoja. Jos yrität tavoittaa yli 60-vuotiaita, Snapchat ei todennäköisesti ole paras valinta. Selvitä, mitä sosiaalisia kanavia yleisösi käyttää, jotta et tuhlaa resurssejasi väärään alustaan.

Selvitä myös, milloin kannattaa julkaista - käytä analytiikkatietoja selvittääksesi, milloin kohdeyleisösi on aktiivisimmillaan sosiaalisessa mediassa, jotta tavoitat heidät. Jos julkaiset viestisi sellaiseen aikaan, jolloin kukaan ei ole kirjautuneena sosiaaliseen profiiliinsa, viestisi jää huomaamatta.



BOOKEA

Yleisiä vinkkejä sosiaalisen median käyttöön

Muista merkitä ja tykätä aiheeseen liittyvistä viesteistä, jotta parannat näkyvyyttäsi valitsemassasi yhteisössä. Älä jaa vain omaa sisältöäsi, vaan muista jakaa myös muiden kirjailijoiden julkaisuja ja sosiaalisen median sisältöä. Jaa sellaisia seuraajiesi julkaisuja, joista pidät. Näin osoitat seuraajillesi, että et käytä sosiaalista mediaa vain mainosvälineenä.

Muista aina vastata - koska sosiaalinen media on hyvin julkista, vastaa aina seuraajiesi lähettämiin kysymyksiin ja kommentteihin.

Ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa - mitä aktiivisempi olet, sitä enemmän yleisösi sitoutuu brändiisi. Jos et ole aktiivinen, ihmiset lopulta vain unohtavat sinut.



BOOKEA

FACEBOOK



Perusta kirjailijasivu Facebookiin.



Tarkkaile, millaiset postaukset ja kampanjat saavat eniten tykkäyksiä, jakoja ja reaktioita, ja käytä näitä tietoja, jotta voit kasvattaa seuraajamäärääsi sosiaalisessa mediassa ja sitouttamaan heidät paremmin.



Suosittelava julkaisutiheys on kerran päivässä tai kerran kahdessa päivässä.

BOOKEA

FACEBOOK



Yritä sisällyttää julkaisuun kuva tai piirros aina kun mahdollista. Keskity jokaisessa julkaisussa yhteen aiheeseen ja liitä julkaisuun kysymys, linkki tai toimintakutsu sitoutumisen lisäämiseksi.



Lisää #hashtageja eli tunnisteista julkaisuihisi, jotta ne on helpompi luokitella ja varmistat samalla, että ne ovat mukana aiheeseen liittyvissä keskusteluissa.

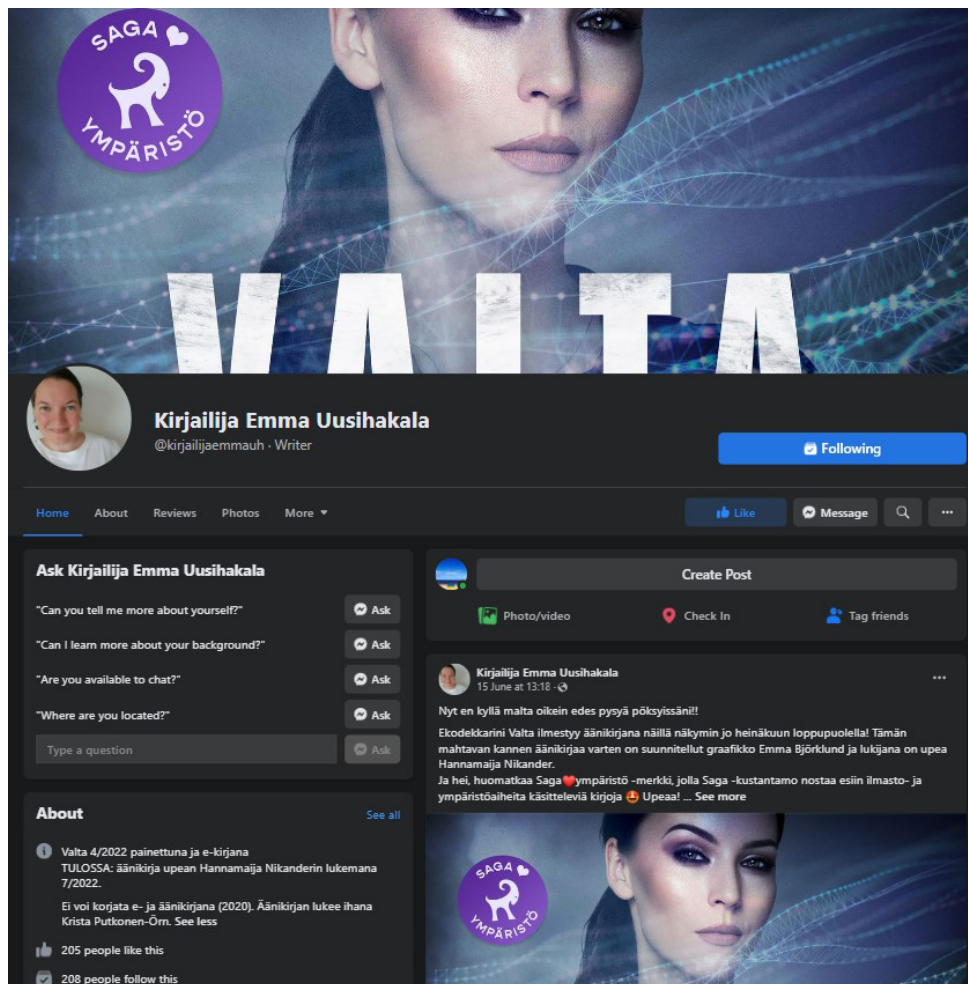


Sinun kannattaa ehdottomasti sisällyttää Facebook-mainokset digitaaliseen markkinointistrategiaasi. 80 prosenttia Internetin käyttäjistä käyttää Facebookia, joten yksi tärkeimmistä maksullisen mediakampanjan käynnistämisen eduista Facebookissa on se, että asiakkaasi käyttävät sitä päivittäin.

BOOKEA

FACEBOOK

-  Facebook-mainonta on myös kustannustehokkain mainonnan muoto ja erittäin nopea. Lisäksi se tuo lisää liikennettä verkkosivustollesi.



<https://www.facebook.com/kirjailijaemmauh/>

BOOKEA

TWITTER



Luo Twitter-tili.



Twitter on täydellinen foorumi lyhyille ilmoituksille ja tiettyyn aiheeseen liittyville kommentteille - twiitin sanamäärä on rajoitettu 280 merkkiin.



Etsi seurattavia henkilöitä Twitterin hakutoiminnolla tai katso sivuston "Uusia seurattavia" -suosituksia. Noin puolet seuraamistasi ihmisistä seuraa sinua todennäköisesti takaisin.

BOOKEA

TWITTER



Käytä URL-lyhentäjiä, jotta twiittiisi mahtuu mahdollisimman paljon merkkejä.



Twiittaa mahdollisimman säännöllisesti ja ohjaa seuraajia verkkosivustosi aloitussivuille, artikkeliin, blogiin jne. Käytä kuvia, kun voit, ja tietysti #hashtageja.



https://twitter.com/holmberg_j

BOOKEA

INSTAGRAM

Instagramissa voi julkaista valokuvia ja 15 sekunnin pituisia videoita. Tämä on yksi tapa kertoa tarinaasi seuraajille kuvien voimalla. Instagramissa käytetään hashtageja eli tunnisteita, joiden avulla pääset osaksi laajempaa yhteisöä ja lisäät sitoutumista. Instagram on visuaalisempi Twitter - kuvahan kertoo enemmän kuin tuhat sanaa! Yritä julkaista 1–2 kertaa päivässä.



<https://www.instagram.com/riikka.pulkkinen/>

BOOKEA

LINKEDIN

LinkedIn on maailman suurin ammattilaisverkosto internetissä. Se on loistava foorumi tapahtumien mainostamiseen, kirjasi sisällön mainostamiseen, verkostoitumiseen ja ryhmäkeskusteluihin osallistumiseen. Pyri julkaisemaan 3–4 kertaa viikossa. Rääätelöi sisältösi ammattilaisyleisöä varten. Liity eri LinkedIn-ryhmiin, jotka on omistettu ammatillisille kiinnostuksen kohteille.



Suomen Kirjailijaliitto

Vahvistamme kirjailijoiden asemaa ja edistämme suomalaista kirjallisuutta.

Civic and Social Organizations · Helsinki, Finland · 76 followers

See all 5 employees on LinkedIn

+ Follow

Visit website

More

Home

About

Posts

Jobs

People

Overview

Suomen Kirjailijaliitto on vuonna 1897 perustettu suomenkielisten kaunokirjailijoiden ammatillinen ja aatteellinen järjestö. Kirjailijaliitto kehittää, vahvistaa ja valvoo kirjailijantyön aineellisia ja henkisiä edellytyksiä, edistää suomenkielistä kirjallisuutta ja toimii suomenkielisten kirjailijoiden valtakunnallisena yhdyssiteenä.

The Union of Finnish Writers is an ideological and professional organization representing fiction authors writing in Finnish. The organization was founded in 1897. Our purpose is to develop and improve the material and non-material conditions of writers' work as well as to promote Finnish literature.

Website

<https://kirjailijaliitto.fi/>

<https://www.linkedin.com/company/kirjailijaliitto/>

BOOKEA

PINTEREST

Pinterest on suosittu sosiaalinen verkosto. Kun muissa sosiaalisissa verkostoissa, kuten Facebookissa ja Twitterissä, keskitytään henkilökohtaisiin jakoihin ja tilapäivityksiin, Pinterestissä keskitytään keräämään ja jakamaan verkosta löytämiäsi asioita. Alusta toimii virtuaalisena muistitauluna, jossa voit luoda “tauluja” eri aiheiden ja aihepiirien pohjalta. Koska Pinterest on hyvin visuaalinen alusta, kaikkeen lisäämääsi sisältöön tulisi aina liittää kuva ja linkki verkkosivustolle.



<https://www.pinterest.com/pin/364369426105705576/>

BOOKEA

Muuta



Tee henkilökohtainen blogi tai verkkosivusto, tai luo blogi tai verkkosivusto kirjaasi varten.



Kasvata läsnäoloasi verkossa ja levitä sanaa kirjastasi. Voit julkaista artikkeleitasi suosituilla verkkosivustoilla, joilla on paljon kävijöitä, tai osallistua foorumeille, joilla keskustellaan kirjaasi liittyvistä aiheista, tai pyytää kohderyhmäsi keskuudessa suosittuja verkkosivustoja tai blogeja tekemään sinusta haastattelun tai tarjoamaan mahdollisuuden vieraskirjoitukseen.



Määritä kirjallesi kohtuullinen hinta. Tutki ja selvitä, millaisia samankaltaisten kirjojen hinnat ovat, tutustu genresi nykyisiin bestsellereihin ja katso, miten ne on hinnoiteltu, ja selvitä myös, miten e-kirjat ja pokkari- ja/tai kovakantiset painokset on hinnoiteltu. Hyvä hinnoittelustrategia maksaa itsensä takaisin palkkioiden ja lukijoiden muodossa pitkällä aikavälillä.



Investoi ammattimaiseen kansisuunnittelupalveluun. Hyvin suunniteltu kansi on ratkaisevan tärkeä kirjan myynnin kannalta. Kirjoita kirjastasi lyhyt myynninedistämisteksti, joka ilmestyy painettujen kirjojen takakanteen ja verkkokauppojen sivuille. Mieti tarkkaan kirjasi nimeä, sillä kirjan nimi on ensimmäinen asia, jonka mahdollinen lukija näkee.



Osallistu erilaisiin tapahtumiin, konferensseihin jne. ja mainosta kirjaasi. Kirjoita ja julkaise kirjan julkistamista koskeva lehdistötiedote.

BOOKEA

Yhteystiedot

OTA YHTEYTTÄ

puh.: +358 251 221 73

s-posti: info@bookea.fi

kotisivu: www.bookea.fi

SOSIAALINEN MEDIA

Facebook

Instagram

Kuvat: Shutterstock, Pexels, Unsplash, Facebook, Twitter,
Instagram, LinkedIn, Pinterest

Taitto: Bookea Finland Oy 2022

BOOKEA



**Kirjasi
mainostaminen
sosiaalisessa
mediassa**